1. Что из себя представляет цифровой контент для компаний-дистрибуторов, интернет-площадок, магазинов контента, потребителей?
2. В какой стране “производится” больше всего цифрового контента?
3. Почему пользователи выбирают платный контент?
4. Кто запустил первый сервис по торговле электронной музыкой в России?
5. Каких рекомендаций необходимо придерживаться, чтобы достичь успеха на рынке торговли контентом?